

SOUTĚŽ PRO X YOU (PROMOAKCE): OFICIÁLNÍ PRAVIDLA

PROMOAKCE NEPLATÍ TAM, KDE JE ZAKÁZÁNA ČI OMEZENA ZÁKONEM. Tato Promoakce není sponzorována, podporována ani spravována žádnou platformou sociálních médií, ani s ní není spojena.

Pro účely těchto Oficiálních pravidel se „vy“ nebo „Účastník(ci)“ vztahuje na jakoukoli osobu, která se účastní Promoakce.

1. ZPŮSOBILOST

Promoakce je otevřena osobám, které jsou ke dni vstupu starší osmnácti (18) let (nebo dosáhly věku plnoletosti ve své jurisdikci bydliště, podle toho, co je vyšší) a které jsou právními rezidenty jedné z Oblastí specifikovaných v Dodatku 1 (každý z nich dále jen „Účastník“). Úředníci, ředitelé a zaměstnanci společnosti Logitech Europe S.A. a jejích mateřských, dceřiných a přidružených společností (souhrnně „Logitech“), všechny reklamní, propagační, realizační a hodnotící agentury a jakékoli osoby zabývající se vývojem, výrobou nebo distribucí materiálů pro tuto Promoakci a jejich nejbližší rodinní příslušníci (manžel/manželka, rodiče, sourozenci a děti) nebo osoby žijící ve stejné domácnosti (ať už jsou spřízněné nebo nepříbuzné) (souhrnně „**Strany promoakce**“), nejsou způsobilí k účasti.

2. POŘADATEL

Společnost Logitech Europe S.A. se sídlem na adrese EPFL - Quartier de l'Innovation, Daniel Borel Innovation Center, 1015, Lausanne, Švýcarsko („Pořadatel“) bude tuto Promoakci propagovat a provozovat. S jakýmkoli dotazy ohledně této Promoakce se prosím obraťte na tým zákaznické podpory společnosti Logitech a uveďte název Promoakce. Tato e-mailová adresa je určena výhradně pro zasílání dotazů ohledně Promoakce; jiná písemná sdělení nebudou přijata.

3. ZÁVAZNOST

Účastí v Promoakci potvrzujete, že jste si přečetli tato Oficiální pravidla v celém rozsahu, porozuměli jim a souhlasíte s tím, že jsou pro vás závazná.

4. DOBA TRVÁNÍ PROMOAKCE

Doba trvání Promoakce se může v jednotlivých Oblastech lišit a lze ji nalézt v Dodatku 1 („Doba trvání Promoakce“). Jakýkoli nákup dokončený před zahájením nebo po skončení Doby trvání Promoakce je neplatný a nezakládá nárok na účast.

5. JAK SE ZAPOJIT

Během Doby trvání Promoakce objednejte jeden (1) nebo více z následujících produktů: PRO X3 SUPERSTRIKE, herní náhlavní soupravu PRO X 3 LIGHTSPEED, PRO X 2 RAPID, PRO X CONTROL, na [Logitech.com](https://www.logitech.com) v rámci způsobilé Oblasti a při pokladně použijte propagační kód „PROXYOU“. Vítězové budou vybráni ze souboru objednávek, u kterých byl úspěšně uplatněn tento kód. Ke každé způsobilé objednávce je automaticky přidělena jedna (1) přihláška do slosování o ceny, identifikovaná výhradně číslem objednávky. K účasti není vyžadována žádná další akce.

Produkty jsou prodávány za svou běžnou maloobchodní cenu; propagační akce nezvyšuje cenu žádného produktu. Limit: jedna (1) přihláška na způsobilou objednávku. Používání automatizovaných zařízení k zadávání objednávek nebo manipulaci s přihláškami je zakázáno. Přihlášky od třetích stran nejsou povoleny.

6. VÝBĚR VÍTEŽŮ A OZNÁMENÍ

Po skončení doby trvání propagační akce budou způsobilá čísla objednávek (obsahující pouze nezbytné osobní údaje pro administraci slosování) sestavena do seznamu způsobilých přihlášek. Nezávislá třetí strana náhodně vybere z tohoto seznamu jednoho (1) výherce hlavní ceny a devět (9) výherců vedlejších cen. Šance na výhru závisí na celkovém počtu přijatých způsobilých přihlášek.

Potenciální vítězové musí splňovat požadavky na způsobilost uvedené v části 1. Pro převzetí ceny může společnost Logitech vyžadovat, aby vítězové vyplnili Prohlášení o způsobilosti a Prohlášení o zbavení odpovědnosti/souhlasu s propagací, za předpokladu, že takové dokumenty budou omezeny v rozsahu povoleném místními právními předpisy.

Potenciální vítězové budou informováni týmem zákaznické podpory společnosti Logitech do 30. listopadu 2026 prostřednictvím e-mailu poskytnutého během nákupního procesu, aby byla získána doručovací adresa vítěze. Pokud potenciálního vítěze (i) nelze kontaktovat, (ii) neodpoví do tří (3) dnů nebo (iii) je shledán nezpůsobilým, daná osoba o cenu přijde a společnost Logitech může vybrat náhradního vítěze ze zbývajících způsobilých přihlášek.

7. CENY A OMEZENÍ CEN

Celková odhadovaná maloobchodní hodnota všech cen udělených v této propagační akci je přibližně 2 290 EUR. Odhadovaná maloobchodní hodnota zážitkových cen (sezení s profesionálními hráči) neodráží stanovenou maloobchodní cenu.

Množství	Popis ceny	Individuální odhadovaná maloobchodní hodnota
Jedna (1)	<u>HLAVNÍ CENA:</u> - Jedno (1) hodinové virtuální sezení s hvězdným hráčem (výherce si vybere jednoho hráče ze čtyř, kteří hrají různé hry: Valorant, Fortnite, League of Legends a Counterstrike)*; - jeden (1) týmem podepsaný dres** a	Virtuální sezení s profesionálním hráčem: 1 000 EUR G640: 39 EUR (DOPORUČENÁ

	jedna (1) vlastní podložka pod myš Esport G640**.	MALOOBCHODNÍ CENA)
Devět (9)	Výherci na druhém místě: - jeden (1) podepsaný týmový dres**; a - jedna (1) vlastní podložka pod myš Esport G640**.	

Dresy: 60–90 EUR

*Výherce HLAVNÍ CENY si může vybrat preferovanou hru a hráče pro sezení z výběru zobrazeného na logitechg.com, v závislosti na potvrzené dostupnosti hráče. Společnost Logitech si vyhrazuje právo nahradit hráče jiným v případě nedostupnosti nebo nepředvídaných okolností.

**Výherci si mohou vybrat dres svého preferovaného týmu a podložku pod myš z výběru zobrazeného na logitechg.com, v závislosti na dostupnosti podložky pod myš daného týmu. Společnost Logitech si vyhrazuje právo nabídnout jinou podložku pod myš v případě nedostupnosti.

Ceny jsou nepřenositelné a nelze je vyměnit za hotovost, s výhradou výlučného uvážení společnosti Logitech. Společnost Logitech si vyhrazuje právo nahradit výhru výhrou stejné nebo vyšší hodnoty, pokud inzerovaná výhra nebude k dispozici. Výherci nesou výhradní odpovědnost za veškeré příslušné daně spojené s převzetím výhry, s výjimkou případů, kdy tato oficiální pravidla nebo příloha 1 stanoví, že konkrétní daň nese pořadatel. Výhry budou doručeny do 31. ledna 2027. Jednohodinová virtuální herní relace výherce hlavní ceny bude naplánována tak, aby se uskutečnila před 1. dubnem 2027, v závislosti na rozvrhu a dostupnosti vybraného hráče. Doručení všem výhercům napříč způsobilými územími bude zajišťovat společnost Logitech. Společnost Logitech neodpovídá za ztracené nebo odcizené výhry po jejich doručení.

8. PUBLICITA

Pokud to zákon umožňuje, udělují výherci společnosti Logitech právo používat jejich jméno, podobu a životopisné údaje pro globální reklamní a obchodní účely (včetně sociálních médií, digitálních reklam a fyzických displejů) bez další kompenzace nebo práva na schválení. Účastníci výslovně berou na vědomí a souhlasí s tím, že společnost Logitech bude používat záběry a záznamy z jedné (1) hodiny herní relace mezi výhercem hlavní ceny a vybraným hráčem pro komerční a marketingové účely, globálně a v několika médiích, včetně sociálních médií.

9. ODPOVĚDNOST A OBECNÉ PODMÍNKY ÚČASTI

(a) Odpovědnost a zproštění odpovědnosti. Svou účastí zprošťujete strany propagace veškeré odpovědnosti, nároků nebo žalob za ztrátu, zranění nebo škodu vzniklou v souvislosti s propagací, včetně (mimo jiné) přijetí, držení nebo použití jakékoli výhry. Toto zproštění odpovědnosti nevylučuje ani neomezuje odpovědnost za smrt, zranění osob způsobené nedbalostí nebo hrubou nedbalostí v rozsahu, v jakém takovou odpovědnost nelze podle platných právních předpisů vyloučit nebo omezit.

(b) Technické problémy. Společnost Logitech neodpovídá za ztracené, opožděné, neúplné, nečitelné nebo chybně doručené příspěvky, ani za jakékoli selhání hardwaru nebo softwaru, výpadek sítě nebo neoprávněný lidský či technický zásah, který může ovlivnit správu, bezpečnost nebo řádný průběh propagace.

(c) Právo na úpravu nebo zrušení. Společnost Logitech si vyhrazuje právo podle vlastního uvážení propagaci upravit, pozastavit nebo zrušit, pokud podvod, technické selhání nebo jakýkoli jiný faktor mimo přiměřenou kontrolu společnosti Logitech naruší integritu nebo řádné fungování propagace, nebo pokud se stane změna výhry nezbytnou. V takovém případě vybere společnost Logitech výherce ze všech způsobilých příspěvků obdržených před úpravou, pozastavením nebo zrušením.

10. SOUKROMÍ; SHROMAŽĐOVÁNÍ DAT

Společnost Logitech shromažďuje a zpracovává vaše osobní údaje (např. jméno, kontaktní údaje a obsah příspěvku) pro účely správy; pro řízení propagace, ověření způsobilosti a doručení výher. Dále, jak je popsáno v části 8, společnost Logitech může tyto údaje využít pro marketingové a propagační účely k prezentaci vítězů a příspěvků (pokud je to právně povoleno nebo pokud k tomu byl udělen souhlas).

Veškeré zpracování osobních údajů se řídí [Zásadami ochrany osobních údajů společnosti Logitech](#).

Pokud to vyžadují platné právní předpisy o ochraně údajů (včetně, nikoli však výhradně, EHP a Spojeného království), podléhá použití vaší podoby vašim právům na ochranu údajů. Svůj souhlas s budoucím propagačním využitím vašich osobních údajů můžete kdykoli odvolat tím, že nás kontaktujete prostřednictvím [Portálu pro ochranu osobních údajů společnosti Logitech](#). Takové odvolání nemá vliv na zákonnost zpracování založeného na souhlasu před jeho odvoláním.

Pokud to vyžadují platné právní předpisy o ochraně údajů, právním základem pro správu je plnění smlouvy (těchto Podmínek). Právním základem pro marketing je váš výslovný souhlas. Svá práva můžete kdykoli uplatnit v souladu s platnými právními předpisy, jak je vysvětleno v uvedených zásadách ochrany osobních údajů.

11. ODDĚLITELNOST

Pokud bude jakékoli ustanovení těchto Oficiálních pravidel shledáno soudem příslušné jurisdikce jako neplatné, nezákonné nebo nevymahatelné, bude toto ustanovení vymáháno v maximálním přípustném rozsahu tak, aby bylo dosaženo účelu těchto Oficiálních pravidel, a zbývající ustanovení zůstávají v plné platnosti a účinnosti. Pokud ustanovení nelze vymáhat ani v upravené podobě, bude odděleno a platnost a vymahatelnost zbývajících ustanovení tím nebude dotčena.

12. SPORY

(a) Rozhodné právo. Tato Oficiální pravidla a jakékoli spory z nich vyplývající se řídí právními předpisy Švýcarska, aniž jsou dotčena kogentní práva na ochranu spotřebitele, která Účastníkovi náleží v zemi jeho bydliště.

(b) Jurisdikce. S výhradou jakýchkoli kogentních místních pravidel o spotřebitelské jurisdikci se strany podrobují výhradní příslušnosti soudů v Lausanne.

PŘÍLOHA 1: PODMÍNKY SPECIFICKÉ PRO OBLAST/ZEMI

Doba trvání akce pro všechny Oblasti: 23. září 2026, 00:01 SEČ až 25. října 2026, 23:59 SEČ.

Oblasti: Německo, Francie, Spojené království, Španělsko, Nizozemsko, Česká republika, Maďarsko, Švédsko, Dánsko, Finsko a Řecko.