

PRO X YOU-KONKURRENCE (KAMPAGNE): OFFICIELLE REGLER

KAMPAGNEN ER UGYLDIG, HVOR DET ER FORBUDT ELLER BEGRÆNSET VED LOV. Denne kampagne er ikke sponsoreret, støttet eller administreret af, eller forbundet med, nogen sociale medieplatforme.

I forbindelse med disse officielle regler refererer "du" eller "deltager(e)" til enhver person, der deltager i kampagnen.

1. BERETTIGELSE

Kampagnen er åben for personer, der er atten (18) år eller ældre (eller myndighedsalderen i deres bopælsjurisdiktion, alt efter hvad der er højest) på datoen for deltagelse, og som er juridiske beboere i et af de områder, der er angivet i bilag 1 (hver især en "**Deltager**"). Funktionærer, direktører og ansatte hos Logitech Europe S.A. og dets moderselskaber, datterselskaber og tilknyttede selskaber (samlet "**Logitech**"), alle reklame-, kampagne-, opfyldelses- og bedømmelsesbureauer samt enhver person, der er involveret i udvikling, produktion eller distribution af materialer til denne kampagne, og deres nærmeste familiemedlemmer (ægtefælle, forældre, søskende og børn) eller personer, der bor i samme husstand (uanset om de er i familie eller ej) (samlet, "**Kampagneparterne**"), er ikke berettigede til at deltage.

2. PROMOTOREN

Logitech Europe S.A. med registreret adresse hos EPFL - Quartier de l'Innovation, Daniel Borel Innovation Center, 1015, Lausanne, Schweiz ("**Promotoren**") vil promovere og drive kampagnen. Ved spørgsmål angående denne kampagne bedes du kontakte Logitechs kundesupportteam og oplyse kampagnens navn. E-mailadressen bruges udelukkende til forespørgsler angående kampagnen; andre skriftlige henvendelser accepteres ikke.

3. BINDENDE VIRKNING

Ved at deltage i kampagnen bekræfter du, at du har læst, forstået og accepterer at være bundet af disse officielle regler i deres helhed.

4. KAMPAGNEPERIODE

Kampagneperioden kan variere efter område og kan findes i bilag 1 ("**Kampagneperiode**"). Ethvert køb foretaget før start eller efter afslutning af kampagneperioden er ugyldigt og vil ikke generere en deltagelse.

5. SÅDAN DELTAGER DU

I løbet af kampagneperioden skal du placere en ordre på et (1) eller flere af følgende produkter: PRO X3 SUPERSTRIKE, PRO X 3 LIGHTSPEED Gaming Headset, PRO X 2 RAPID, PRO X CONTROL, på [Logitech.com](https://www.logitech.com) inden for et berettiget område og ved brug af kampagnekoden "PROXYOU" ved kassen. Vindere udvælges blandt de ordrer, hvor denne kode er blevet anvendt korrekt. Hver kvalificerende ordre tildeles automatisk én (1) deltagelse i lodtrækningen, som udelukkende identificeres ved sit ordrenummer. Der kræves ingen yderligere handling for at deltage.

Produkter sælges til deres normale detailpris; kampagnen øger ikke prisen på noget produkt. Grænse: én (1) deltagelse pr. kvalificerende ordre. Brug af automatiserede enheder til at placere ordrer eller manipulere deltagelser er forbudt. Deltagelse fra tredjepart er ikke tilladt.

6. VALG AF VINDERE OG UNDERRETNING

Ved afslutningen af kampagneperioden vil de kvalificerede ordrenumre (som ikke indeholder flere personlige oplysninger end nødvendigt for at administrere lodtrækningen) blive samlet til en liste over kvalificerede deltagelser. En uafhængig tredjepart vil tilfældigt udvælge én (1) hovedpræmievinder og ni (9) andenpræmievindere fra den liste. Vinderchancerne afhænger af det samlede antal modtagne kvalificerede deltagelser.

Potentielle vindere skal opfylde kvalifikationskravene i afsnit 1. For at gøre krav på en præmie kan Logitech kræve, at vinderne udfylder en erklæring om berettigelse og en ansvarsfraskrivelse/offentliggørelseserklæring, forudsat at sådanne dokumenter er begrænset i det omfang, lokal lovgivning tillader det.

Potentielle vindere får besked fra Logitechs kundesupportteam senest den 30. november 2026 via den e-mail, der blev oplyst under købsprocessen, for at indhente vinderens leveringsadresse. Hvis en potentiel vinder (i) ikke kan kontaktes, (ii) ikke svarer inden for tre (3) dage, eller (iii) findes ikke-berettiget, mister vedkommende præmien, og Logitech kan vælge en alternativ vinder blandt de resterende kvalificerede deltagelser.

7. PRÆMIE OG PRÆMIEBEGRÆNSNINGER

Den samlede anslåede detailværdi af alle præmier, der uddeles i denne kampagne, er cirka 2.290 EUR. Den anslåede detailværdi af oplevelsespræmier (pro-spillersessioner) afspejler ikke en fastsat detailpris.

Antal	Præmiebeskrivelse	Individuel anslået detailværdi
En (1)	<u>Hovedpræmien:</u> • Én (1) 1-times virtuel session med en stjernespiller (vinderen skal vælge én spiller ud af fire, der spiller forskellige spil: Valorant, Fortnite, League of Legends og Counterstrike)*; • én (1) hold-signeret trøje**, og • én (1) specialfremstillet Esport G640-musemåtte**.	Virtuel session med professionel spiller: EUR 1.000 G640: EUR 39 (VEJLEDENDE UDSALGSPRIS)
Ni (9)	Andenpladsvindere:	Trøjer: EUR 60-90

	• én (1) signeret holdtrøje**; og • én (1) specialfremstillet Esport G640-musemåtte**.	
--	---	--

*Vinderen af hovedpræmien kan vælge sit foretrukne spil og spiller til sessionen fra et udvalg, der vises på logitechg.com, med forbehold for spillerens bekræftede tilgængelighed. Logitech forbeholder sig retten til at erstatte med en anden spiller i tilfælde af utilgængelighed eller uforudsete omstændigheder.

**Vinderne kan vælge deres foretrukne holds trøje og musemåtte fra et udvalg, der vises på logitechg.com, med forbehold for et holds tilgængelighed af musemåtter. Logitech forbeholder sig retten til at tilbyde en anden musemåtte i tilfælde af utilgængelighed.

Præmier kan ikke overdrages, og der gives ingen kontanter som erstatning, medmindre Logitech efter eget skøn beslutter andet. Logitech forbeholder sig retten til at erstatte en præmie med en anden af samme eller højere værdi, hvis den annoncerede præmie bliver utilgængelig. Vinderne er selv ansvarlige for alle gældende skatter i forbindelse med modtagelse af præmier, medmindre disse officielle regler eller bilag 1 angiver, at arrangøren bærer en specifik skat. Præmier leveres senest den 31. januar 2027. Den 1-times virtuelle spilsession for hovedpræmievinderen arrangeres til at finde sted før den 1. april 2027, afhængigt af den valgte spillers tidsplan og tilgængelighed. Levering til alle vindere på tværs af de berettigede territorier vil blive håndteret af Logitech. Logitech er ikke ansvarlig for mistede eller stjålne præmier, når de først er leveret.

8. OFFENTLIGGØRELSE

Hvor det er tilladt ved lov, giver vinderne Logitech ret til at bruge deres navn, lighed og biografiske oplysninger til globale reklame- og handelsformål (herunder sociale medier, digitale annoncer og fysiske udstillinger) uden yderligere kompensation eller ret til godkendelse. Deltagerne anerkender og accepterer udtrykkeligt, at Logitech vil bruge optagelser af den én (1) time lange spilsession mellem hovedpræmievinderen og den valgte spiller til kommercielle og markedsføringsmæssige formål, globalt og i adskillige medier, herunder sociale medier.

9. ANSVAR OG GENERELLE DELTAGELSESBETINGELSER

(a) Ansvar og ansvarsfraskrivelse. Ved at deltage frigør du kampagneparterne fra ethvert ansvar, krav eller søgsmål vedrørende tab, personskade eller skade, der opstår som følge af eller i forbindelse med kampagnen, herunder (uden begrænsning) accept, besiddelse eller brug af enhver præmie. Denne ansvarsfraskrivelse udelukker eller begrænser ikke ansvar for død eller personskade forårsaget af uagtsomhed eller grov uagtsomhed, i det omfang et sådant ansvar ikke kan udelukkes eller begrænses i henhold til gældende lov.

(b) Tekniske problemer. Logitech er ikke ansvarlig for mistede, forsinkede, ufuldstændige, ulæselige eller fejlrettede tilmeldinger eller for hardware- eller softwarefejl, netværkssvigt eller uautoriseret menneskelig eller teknisk indgriben, der kan påvirke administrationen, sikkerheden eller den korrekte gennemførelse af kampagnen.

(c) Ret til at ændre eller annullere. Logitech forbeholder sig retten til efter eget skøn at ændre, suspendere eller annullere kampagnen, hvis svindel, tekniske fejl eller andre faktorer uden for Logitechs rimelige kontrol forringer kampagnens integritet eller korrekte funktion, eller hvis en præmieændring bliver nødvendig. I et sådant tilfælde vil Logitech udvælge vindere blandt alle kvalificerede tilmeldinger modtaget før ændringen, suspenderingen eller annulleringen.

10. BESKYTTELSE AF PERSONLIGE OPLYSNINGER OG DATAINDSAMLING

Logitech indsamler og behandler dine personoplysninger (f.eks. navn, kontaktoplysninger og indhold i tilmeldingen) til administrationsformål; for at administrere kampagnen, verificere berettigelse og levere præmier. Derudover kan Logitech, som beskrevet i afsnit 8, bruge disse data til markedsførings- og reklameformål for at fremhæve vindere og bidrag (hvor det er juridisk tilladt eller der er givet samtykke).

Al behandling af personoplysninger er underlagt [Logitechs privatlivspolitik](#).

Hvor det kræves af gældende databeskyttelseslovgivning (herunder, men ikke begrænset til, EØS og Storbritannien), er brugen af dit billede underlagt dine databeskyttelsesrettigheder. Du kan til enhver tid trække dit samtykke til fremtidig reklamebrug af dine personoplysninger tilbage ved at kontakte os via [Logitechs privatlivsportal](#). En sådan tilbagetrækning påvirker ikke lovligheden af den behandling, der er baseret på samtykke før tilbagetrækningen.

Hvor det kræves af gældende databeskyttelseslovgivning, er det juridiske grundlag for administration opfyldelsen af kontrakten (disse vilkår). Det juridiske grundlag for markedsføring er dit udtrykkelige samtykke. Du kan til enhver tid udøve dine rettigheder i overensstemmelse med de gældende love, som forklaret i den henviste privatlivspolitik.

11. ADSKILLELIGHED

Hvis en bestemmelse i disse officielle regler findes ugyldig, ulovlig eller ikke kan håndhæves af en kompetent domstol, skal den bestemmelse håndhæves i videst muligt omfang for at give effekt til hensigten med disse officielle regler, og de resterende bestemmelser skal forblive i fuld kraft og virkning. Hvor en bestemmelse ikke kan håndhæves, selv i ændret form, skal den adskilles, og gyldigheden og håndhævelsen af de resterende bestemmelser må ikke påvirkes.

12. TVISTER

(a) Anvendelig ret. Disse officielle regler og enhver tvist, der opstår som følge af dem, er underlagt schweizisk lovgivning, uden at det berører de obligatoriske forbrugerbeskyttelsesrettigheder, som en deltager nyder godt af i sit bopælsland.

(b) Værneting. Med forbehold for eventuelle obligatoriske lokale regler om forbrugerværneting, underkaster parterne sig den eksklusive jurisdiktion ved domstolene i Lausanne.

BILAG 1: REGION/LANDSPECIFIKKE VILKÅR OG BETINGELSER

Kampagneperiode for alle territorier: 23. september 2026, 00:01 CET til 25. oktober 2026, 23:59 CET.

Områder: Tyskland, Frankrig, Storbritannien, Spanien, Holland, Tjekkiet, Ungarn, Sverige, Danmark, Finland og Grækenland.