

PRO X YOU GEWINNSPIEL (AKTION): OFFIZIELLE TEILNAHMEBEDINGUNGEN

AKTION UNGÜLTIG ÜBERALL DORT, WO SIE GESETZLICH UNTERSAGT ODER EINGESCHRÄNKT IST. Diese Aktion wird nicht von Social-Media-Plattformen gesponsert, unterstützt oder verwaltet und steht in keiner Verbindung zu diesen.

Im Sinne dieser offiziellen Regeln bezieht sich „Sie“ oder „Teilnehmer“ auf jede Person, die an der Aktion teilnimmt.

1. TEILNAHMEBERECHTIGUNG

Die Aktion steht Personen offen, die zum Zeitpunkt der Teilnahme das achtzehnte (18.) Lebensjahr vollendet haben (oder das in ihrem Wohnsitzland geltende Volljährigkeitsalter, je nachdem, welches höher ist) und die ihren rechtmäßigen Wohnsitz in einem der in Anhang 1 genannten Gebiete haben (jeweils ein „**Teilnehmer**“). Führungskräfte, Mitglieder des Aufsichtsrats und Mitarbeiter von Logitech Europe S.A. und deren Muttergesellschaften, Tochtergesellschaften und verbundenen Unternehmen (zusammen „**Logitech**“), alle Werbe-, Promotions-, Abwicklungs- und Jury-Agenturen sowie alle Personen, die an der Entwicklung, Produktion oder Verteilung von Materialien für diese Aktion beteiligt sind, sowie deren unmittelbare Familienangehörige (Ehepartner, Eltern, Geschwister und Kinder) oder Personen, die im selben Haushalt leben (unabhängig von einer Verwandtschaft) (zusammen die „**Aktionsanbieter**“), sind von der Teilnahme ausgeschlossen.

2. DER VERANSTALTER

Logitech Europe S.A. mit Firmensitz in EPFL - Quartier de l'Innovation, Daniel Borel Innovation Center, 1015, Lausanne, Schweiz („Veranstalter“) wird die Aktion bewerben und durchführen. Bei Fragen zu dieser Aktion wenden Sie sich bitte unter Angabe des Aktionsnamens an das Kundensupport-Team von Logitech. Die E-Mail-Adresse ist ausschließlich für Fragen zu dieser Aktion vorgesehen; andere schriftliche Anfragen werden nicht akzeptiert.

3. BINDENDE WIRKUNG

Mit der Teilnahme an der Aktion bestätigen Sie, dass Sie diese offiziellen Regeln vollständig gelesen und verstanden haben und sich mit deren Einhaltung einverstanden erklären.

4. DAUER DER AKTION

Der Aktionszeitraum kann je nach Region variieren und ist in Anhang 1 („Aktionszeitraum“) aufgeführt. Jeder Kauf, der vor Beginn oder nach Ende des Aktionszeitraums abgeschlossen wurde, ist ungültig und berechtigt nicht zur Teilnahme.

5. TEILNAHMEVERFAHREN

Geben Sie während des Aktionszeitraums eine Bestellung für eines (1) oder mehrere der folgenden Produkte auf: PRO X3 SUPERSTRIKE, PRO X 3 LIGHTSPEED Gaming-Headset, PRO X 2 RAPID, PRO X CONTROL, auf [Logitech.com](https://www.logitech.com) innerhalb einer teilnahmeberechtigten Region und unter Verwendung des Aktionscodes „PROXYOU“ an der Kasse. Die Gewinner werden aus der Gruppe der Bestellungen ausgewählt, bei denen dieser Code erfolgreich angewendet wurde. Jede qualifizierende Bestellung erhält automatisch eine (1) Teilnahme am Gewinnspiel, die ausschließlich über die Bestellnummer identifiziert wird.^{translation_2}: Es ist keine weitere Aktion erforderlich, um teilzunehmen.

Produkte werden zum normalen Einzelhandelspreis verkauft; die Werbeaktion führt zu keiner Preiserhöhung bei Produkten. Limit: eine (1) Teilnahme pro qualifizierender Bestellung. Die Verwendung automatisierter Geräte zur Aufgabe von Bestellungen oder zur Manipulation von Teilnahmen ist untersagt. Teilnahmen durch Dritte sind nicht zulässig.

6. ERMITTLUNG DER GEWINNER UND BENACHRICHTIGUNG

Nach Abschluss des Aktionszeitraums werden die teilnahmeberechtigten Bestellnummern (die keine weiteren personenbezogenen Daten als für die Durchführung der Verlosung erforderlich enthalten) zu einer Liste der teilnahmeberechtigten Einsendungen zusammengefasst. Eine unabhängige dritte Partei wird nach dem Zufallsprinzip einen (1) Hauptpreisträger und neun (9) Zweitplatzierte aus dieser Liste auswählen. Die Gewinnchancen hängen von der Anzahl der insgesamt eingegangenen teilnahmeberechtigten Einsendungen ab.

Potenzielle Gewinner müssen die Teilnahmevoraussetzungen in Abschnitt 1 erfüllen. Um einen Preis einzufordern, kann Logitech von den Gewinnern das Ausfüllen einer Erklärung zur Teilnahmeberechtigung sowie einer Haftungs-/Veröffentlichungsfreigabe verlangen, sofern diese Dokumente auf das nach lokalem Recht zulässige Maß beschränkt sind.

Potenzielle Gewinner werden bis zum 30. November 2026 vom Kundensupport-Team von Logitech über die beim Kaufvorgang angegebene E-Mail-Adresse benachrichtigt, um die Lieferadresse des Gewinners zu erfassen. Wenn ein potenzieller Gewinner (i) nicht erreicht werden kann, (ii) nicht innerhalb von drei (3) Tagen antwortet oder (iii) als nicht teilnahmeberechtigt befunden wird, verfällt der Anspruch auf den Preis und Logitech kann einen Ersatzgewinner aus den verbleibenden teilnahmeberechtigten Einsendungen auswählen.

7. PREIS UND PREISBESCHRÄNKUNGEN

Der geschätzte Gesamteinzelhandelswert aller im Rahmen dieser Werbeaktion vergebenen Preise beträgt ca. 2.290 EUR. Der geschätzte Einzelhandelswert von Erlebnispreisen (Pro-Player-Sessions) spiegelt keinen festgesetzten Einzelhandelspreis wider.

Menge	Preisbeschreibung	Geschätzter Einzelwert pro Stück
Eine (1)	Hauptpreis:	

	• Eine (1) einstündige virtuelle Session mit einem Star-Spieler (der Gewinner wählt einen von vier Spielern aus, die unterschiedliche Spiele spielen: Valorant, Fortnite, League of Legends und Counterstrike)*; • ein (1) vom Team signiertes Trikot** und • ein (1) benutzerdefiniertes Esport G640 Mauspad**.	Virtuelle Sitzung mit einem Profispieler: EUR 1.000 G640: EUR 39 (UVP) Trikots: EUR 60-90
Neun (9)	<u>Zweitplatzierte Gewinner:</u> • ein (1) signiertes Team-Trikot**; und • ein (1) benutzerdefiniertes Esport G640 Mauspad**.	

*Der Hauptgewinner kann aus einer auf logitechg.com angezeigten Auswahl sein bevorzugtes Spiel und seinen bevorzugten Spieler für die Sitzung wählen, vorbehaltlich der bestätigten Verfügbarkeit des Spielers. Logitech behält sich das Recht vor, bei Nichtverfügbarkeit oder unvorhergesehenen Umständen einen anderen Spieler als Ersatz zu benennen.

**Die Gewinner können das Trikot und das Mauspad ihres bevorzugten Teams aus einer auf logitechg.com angezeigten Auswahl wählen, vorbehaltlich der Verfügbarkeit des Mauspads eines Teams. Logitech behält sich das Recht vor, bei Nichtverfügbarkeit ein anderes Mauspad anzubieten.

Die Preise sind nicht übertragbar und eine Barauszahlung ist nicht zulässig, es sei denn, dies liegt im alleinigen Ermessen von Logitech. Logitech behält sich das Recht vor, einen Preis durch einen gleich- oder höherwertigen Preis zu ersetzen, falls der beworbene Preis nicht verfügbar ist. Die Gewinner sind allein verantwortlich für alle anfallenden Steuern im Zusammenhang mit dem Erhalt des Preises, es sei denn, diese Offiziellen Regeln oder Anhang 1 sehen vor, dass der Veranstalter eine bestimmte Steuer trägt. Die Preise werden bis zum 31. Januar 2027 geliefert. Die 1-stündige virtuelle Gaming-Sitzung des Hauptgewinners wird so arrangiert, dass sie vor dem 1. April 2027 stattfindet, abhängig vom Zeitplan und der Verfügbarkeit des ausgewählten Spielers. Die Zustellung an alle Gewinner in den teilnahmeberechtigten Gebieten wird von Logitech organisiert. Logitech ist nach der Zustellung nicht für verloren gegangene oder gestohlene Preise verantwortlich.

8. ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Soweit gesetzlich zulässig, gewähren die Gewinner Logitech das Recht, ihren Namen, ihr Abbild und ihre biografischen Informationen für globale Werbe- und Handelszwecke (einschließlich sozialer Medien, digitaler Anzeigen und physischer Displays) ohne weitere Vergütung oder Zustimmungsrecht zu verwenden. Die Teilnehmer erkennen ausdrücklich an und erklären sich damit einverstanden, dass Logitech Filmmaterial und Aufzeichnungen der einstündigen (1) Gaming-Session zwischen dem Gewinner des Hauptpreises und dem ausgewählten Spieler für kommerzielle und Marketingzwecke weltweit und in verschiedenen Medien, einschließlich sozialer Medien, verwendet.

9. HAFTUNG UND ALLGEMEINE TEILNAHMEBEDINGUNGEN

(a) Haftung und Freistellung. Durch die Teilnahme stellen Sie die an der Aktion beteiligten Parteien von jeglicher Haftung, Ansprüchen oder Klagen wegen Verlust, Verletzung oder Schaden frei, die sich aus oder im Zusammenhang mit der Aktion ergeben, einschließlich (ohne Einschränkung) der Annahme, des Besitzes oder der Nutzung eines Preises. Diese Freistellung schließt die Haftung für Tod oder Körperverletzung aufgrund von Fahrlässigkeit oder grober Fahrlässigkeit nicht aus oder ein, soweit eine solche Haftung nach geltendem Recht nicht ausgeschlossen oder begrenzt werden kann.

(b) Technische Probleme. Logitech ist nicht verantwortlich für verloren gegangene, verspätete, unvollständige, unleserliche oder fehlgeleitete Einsendungen oder für Hardware- oder Softwarefehlfunktionen, Netzausfälle oder unbefugte menschliche oder technische Eingriffe, die die Verwaltung, Sicherheit oder ordnungsgemäße Durchführung der Aktion beeinträchtigen könnten.

(c) Recht auf Änderung oder Abbruch. Logitech behält sich das Recht vor, nach eigenem Ermessen die Aktion zu ändern, auszusetzen oder abzubrechen, falls Betrug, technische Fehler oder andere Faktoren, die außerhalb der angemessenen Kontrolle von Logitech liegen, die Integrität oder das ordnungsgemäße Funktionieren der Aktion beeinträchtigen oder falls eine Preisänderung erforderlich wird. In einem solchen Fall wählt Logitech die Gewinner aus allen teilnahmeberechtigten Einsendungen aus, die vor der Änderung, Aussetzung oder dem Abbruch eingegangen sind.

10. DATENSCHUTZ; DATENERFASSUNG

Logitech erhebt und verarbeitet Ihre personenbezogenen Daten (z. B. Name, Kontaktdaten und Inhalt der Einsendung) zu Verwaltungszwecken; zur Verwaltung der Aktion, zur Überprüfung der Teilnahmeberechtigung und zur Zustellung der Preise. Darüber hinaus kann Logitech diese Daten, wie in Abschnitt 8 beschrieben, für Marketing- und Werbezwecke verwenden, um Gewinner und Einsendungen zu präsentieren (sofern gesetzlich zulässig oder eingewilligt).

Die gesamte Verarbeitung personenbezogener Daten unterliegt der [Logitech-Datenschutzrichtlinie](#).

Sofern nach geltendem Datenschutzrecht erforderlich (einschließlich, aber nicht beschränkt auf den EWR und das Vereinigte Königreich), unterliegt die Verwendung Ihres Abbilds Ihren Datenschutzrechten. Sie können Ihre Einwilligung zur zukünftigen werblichen Nutzung Ihrer personenbezogenen Daten jederzeit widerrufen, indem Sie uns über das [Logitech-Datenschutzportal](#) kontaktieren. Ein solcher Widerruf berührt nicht die Rechtmäßigkeit der aufgrund der Einwilligung bis zum Widerruf erfolgten Verarbeitung.

Sofern nach geltendem Datenschutzrecht erforderlich, ist die Rechtsgrundlage für die Verwaltung die Erfüllung des Vertrags (dieser Bedingungen). Die Rechtsgrundlage für Marketing ist Ihre ausdrückliche Einwilligung. Sie können Ihre Rechte jederzeit gemäß den geltenden Gesetzen ausüben, wie in der hier genannten Datenschutzerklärung erläutert.

11. SALVATORISCHE KLAUSEL

Sollte eine Bestimmung dieser Offiziellen Regeln von einem zuständigen Gericht für ungültig, rechtswidrig oder nicht durchsetzbar befunden werden, so ist diese Bestimmung im maximal zulässigen Umfang durchzusetzen, um dem Zweck dieser Offiziellen Regeln Geltung zu verschaffen, und die übrigen Bestimmungen bleiben in vollem Umfang in Kraft und wirksam. Wenn eine Bestimmung auch in geänderter Form nicht durchgesetzt werden kann, ist sie abzutrennen, und die Gültigkeit und Durchsetzbarkeit der übrigen Bestimmungen bleiben davon unberührt.

12. STREITFÄLLE

(a) Maßgebliches Recht. Diese Offiziellen Regeln und alle sich daraus ergebenden Streitigkeiten unterliegen dem Recht der Schweiz, unbeschadet der zwingenden Verbraucherschutzrechte, die einem Teilnehmer in seinem Wohnsitzland zustehen.

(b) Gerichtsstand. Vorbehaltlich zwingender lokaler verbraucherschutzrechtlicher Gerichtsstandsregelungen unterwerfen sich die Parteien der ausschließlichen Zuständigkeit der Gerichte von Lausanne.

ANHANG 1: REGIONS-/LÄNDERSPEZIFISCHE BEDINGUNGEN

Aktionszeitraum für alle Gebiete: 23. September 2026, 00:01 MEZ bis 25. Oktober 2026, 23:59 MEZ.

Gebiete: Deutschland, Frankreich, Vereinigtes Königreich, Spanien, Niederlande, Tschechische Republik, Ungarn, Schweden, Dänemark, Finnland und Griechenland.