

SORTEO PRO X YOU (PROMOCIÓN): REGLAS OFICIALES

PROMOCIÓN NULA EN CASO DE ESTAR PROHIBIDA O RESTRINGIDA POR LA LEY.

Esta Promoción no está patrocinada, respaldada ni administrada por ninguna plataforma de redes sociales, ni está asociada a ninguna de ellas.

A efectos de estas Reglas Oficiales, “tú” o “Participante(s)” se refiere a cualquier persona que participe en la Promoción.

1. APLICABILIDAD

La Promoción está abierta a personas que tengan dieciocho (18) años o más (o la mayoría de edad en su jurisdicción de residencia, lo que sea mayor) en la fecha de participación, y que sean residentes legales de uno de los Territorios especificados en el Anexo 1 (cada uno, un “**Participante**”). Los directivos, administradores y empleados de Logitech Europe S.A. y sus empresas matrices, subsidiarias y empresas filiales (colectivamente “**Logitech**”), todas las agencias de publicidad, promoción, gestión y evaluación, y cualquier persona involucrada en el desarrollo, producción o distribución de materiales para esta Promoción, así como sus familiares directos (cónyuge, padres, hermanos e hijos) o personas que vivan en el mismo domicilio (estén o no emparentadas) (colectivamente, las “**Partes de la Promoción**”), no pueden participar.

2. EL PROMOTOR

Logitech Europe S.A., con domicilio social en EPFL - Quartier de l'Innovation, Daniel Borel Innovation Center, 1015, Lausana, Suiza (el “Promotor”), promoverá y gestionará la Promoción. Para cualquier consulta relacionada con esta Promoción, ponte en contacto con el equipo de atención al cliente de Logitech, indicando el nombre de la Promoción. La dirección de correo electrónico se facilita exclusivamente para el envío de consultas sobre la Promoción; no se aceptarán otras comunicaciones por escrito.

3. EFECTO VINCULANTE

Al participar en la Promoción, reconoces que has leído, comprendido y aceptado quedar vinculado por estas Reglas Oficiales en su totalidad.

4. PERIODO DE LA PROMOCIÓN

El periodo de la Promoción puede variar según los Territorios y figura en el Anexo 1 (el “Periodo de la Promoción”). Cualquier compra realizada antes del inicio o después del cierre del Periodo de la Promoción es nula y no generará una participación.

5. CÓMO PARTICIPAR

Durante el Periodo de la Promoción, realiza un pedido de uno (1) o más de los siguientes productos: PRO X3 SUPERSTRIKE, auriculares gaming PRO X 3 LIGHTSPEED, PRO X 2

RAPID, PRO X CONTROL, en Logitech.com dentro de un Territorio elegible y utilizando el código de participación promocional "PROXYOU" al finalizar la compra. Los ganadores se seleccionarán del grupo de pedidos que hayan aplicado correctamente este código. A cada pedido que cumpla los requisitos se le asigna automáticamente una (1) participación en el sorteo, identificada únicamente por su número de pedido. No se requiere ninguna otra acción para participar.

Los productos se venden a su precio de venta al público normal; la Promoción no aumenta el precio de ningún producto. Límite: una (1) participación por pedido válido. Queda prohibido el uso de dispositivos automatizados para realizar pedidos o manipular las participaciones. No se permiten participaciones de terceros.

6. SELECCIÓN DE GANADORES Y NOTIFICACIÓN

Al finalizar el Periodo de la promoción, los números de pedido válidos (que no contengan más información personal de la necesaria para administrar el sorteo) se recopilarán en una lista de participaciones válidas. Un tercero independiente seleccionará al azar a un (1) ganador del Gran premio y a nueve (9) ganadores finalistas de esa lista. Las posibilidades de ganar dependen del número total de participaciones válidas que se reciban.

Los posibles ganadores deben cumplir los requisitos de elegibilidad de la Sección 1. Para reclamar un premio, Logitech puede exigir a los ganadores que completen una Declaración de elegibilidad y una Exención de responsabilidad/publicidad, siempre que dichos documentos se limiten en la medida permitida por la legislación local.

Los posibles ganadores serán notificados por el equipo de atención al cliente de Logitech antes del 30 de noviembre de 2026 a través del correo electrónico facilitado durante el proceso de compra, para recopilar la dirección de entrega del ganador. Si no se puede contactar con un posible ganador, (ii) no responde en un plazo de tres (3) días, o (iii) se considera que no cumple los requisitos, esa persona perderá el premio y Logitech podrá seleccionar a un ganador alternativo de entre las participaciones válidas restantes.

7. PREMIOS Y RESTRICCIONES DE PREMIOS

El valor de venta al público total estimado de todos los premios otorgados en esta Promoción es de aproximadamente 2.290 EUR. El valor de venta al público estimado de los premios experienciales (sesiones con jugadores profesionales) no refleja un precio de venta al público establecido.

Cantidad	Descripción del premio	Valor de venta al público estimado individual
Uno (1)	<u>Gran premio:</u> - Una (1) sesión virtual de 1 hora con un jugador estrella (el ganador elegirá a un jugador de entre cuatro que juegan a diferentes juegos: Valorant, Fortnite, League of Legends y Counterstrike)*; - una (1) camiseta firmada por el equipo**, y	Sesión virtual con un jugador profesional: 1.000 EUROS

	• una (1) alfombrilla personalizada Esport g640**.	G640: 39 EUROS (PVP)
Nueve (9)	<u>Ganadores del segundo puesto:</u> • una (1) camiseta firmada por el equipo**; y • una (1) alfombrilla personalizada Esport g640**.	Camisetas: 60-90 EUROS

*El ganador del gran premio puede elegir su juego y jugador preferidos para la sesión de entre una selección mostrada en logitechg.com, sujeto a la disponibilidad confirmada del jugador. Logitech se reserva el derecho de sustituir a un jugador por otro en caso de indisponibilidad o circunstancias imprevistas.

**Los ganadores pueden elegir la camiseta y la alfombrilla de su equipo preferido de entre una selección mostrada en logitechg.com, sujeto a la disponibilidad de la alfombrilla del equipo. Logitech se reserva el derecho de ofrecer una alfombrilla diferente en caso de indisponibilidad.

Los premios no son transferibles y no se permite su sustitución por dinero en efectivo, salvo a la entera discreción de Logitech. Logitech se reserva el derecho de sustituir un premio por otro de igual o mayor valor si el premio anunciado no estuviera disponible. Los ganadores son los únicos responsables de todos los impuestos aplicables asociados a la recepción del premio, salvo cuando estas Reglas Oficiales o el Anexo 1 indiquen que el Promotor asume un impuesto específico. Los premios se entregarán antes del 31 de enero de 2027. La sesión de juego virtual de 1 hora del ganador del gran premio se organizará para que tenga lugar antes del 1 de abril de 2027, dependiendo del horario y la disponibilidad del jugador seleccionado. Logitech gestionará la entrega a todos los ganadores en los Territorios elegibles. Logitech no se hace responsable de los premios perdidos o robados una vez entregados.

8. PUBLICIDAD

Cuando la ley lo permita, los ganadores conceden a Logitech el derecho a utilizar su nombre, imagen e información biográfica con fines publicitarios y comerciales a nivel mundial (incluyendo redes sociales, anuncios digitales y expositores físicos) sin compensación adicional ni derecho de aprobación. Los participantes reconocen y aceptan expresamente que Logitech utilizará las imágenes y grabaciones de la sesión de juego de una (1) hora entre el ganador del gran premio y el jugador seleccionado, con fines comerciales y de marketing, a nivel mundial y en diversos medios, incluidas las redes sociales.

9. RESPONSABILIDAD Y CONDICIONES GENERALES DE PARTICIPACIÓN

(a) Responsabilidad y exención. Al participar, eximes a las Partes de la Promoción de toda responsabilidad, reclamación o acción por pérdida, lesión o daño que surja de o en relación con la Promoción, incluyendo (sin limitación) la aceptación, posesión o uso de cualquier premio. Esta exención no excluye ni limita la responsabilidad por muerte o

lesiones personales causadas por negligencia, o negligencia grave, en la medida en que dicha responsabilidad no pueda excluirse o limitarse según la legislación aplicable.

(b) Problemas técnicos. Logitech no se hace responsable de las participaciones perdidas, tardías, incompletas, ilegibles o mal dirigidas, ni de cualquier fallo de hardware o software, fallo de red o intervención humana o técnica no autorizada que pueda afectar a la administración, seguridad o correcto desarrollo de la Promoción.

(c) Derecho a modificar o cancelar. Logitech se reserva el derecho, a su entera discreción, de modificar, suspender o cancelar la Promoción si el fraude, los fallos técnicos o cualquier otro factor fuera del control razonable de Logitech perjudica la integridad o el correcto funcionamiento de la Promoción, o si resulta necesario realizar un cambio en el premio. En tal caso, Logitech seleccionará a los ganadores de entre todas las participaciones válidas recibidas antes de la modificación, suspensión o cancelación.

10. PRIVACIDAD Y RECOPIACIÓN DE DATOS

Logitech recopila y trata tus datos personales (p. ej., nombre, datos de contacto y contenido de la participación) con fines administrativos; para gestionar la Promoción, verificar la elegibilidad y entregar los premios. Además, tal y como se describe en la Sección 8, Logitech puede utilizar estos datos con fines de marketing y publicidad para destacar a los ganadores y las participaciones (cuando esté legalmente permitido o se haya dado el consentimiento).

Todo el tratamiento de datos personales se rige por la [Política de privacidad de Logitech](#).

Cuando lo exija la legislación aplicable en materia de protección de datos (incluyendo, entre otros, el EEE y el Reino Unido), el uso de tu imagen estará sujeto a tus derechos de protección de datos. Puedes retirar tu consentimiento para el uso promocional futuro de tus datos personales en cualquier momento poniéndote en contacto con nosotros a través del [Portal de Privacidad de Logitech](#). Dicha retirada no afecta a la legalidad del tratamiento basado en el consentimiento antes de su retirada.

Cuando lo exija la ley de protección de datos aplicable, la base legal para la administración es la ejecución del contrato (estos Términos). La base legal para el marketing es tu consentimiento explícito. Puedes ejercitar tus derechos en cualquier momento de acuerdo con las leyes aplicables tal y como se explica en la política de privacidad mencionada.

11. INDEPENDENCIA DE LAS DISPOSICIONES

Si un tribunal de jurisdicción competente determina que alguna disposición de estas Reglas Oficiales es inválida, ilegal o inaplicable, dicha disposición se aplicará en la máxima medida permitida para dar efecto a la intención de estas Reglas Oficiales, y las disposiciones restantes continuarán en pleno vigor y efecto. Cuando una disposición no pueda aplicarse ni siquiera de forma modificada, se separará, y la validez y aplicabilidad de las disposiciones restantes no se verán afectadas.

12. DISPUTAS

(a) Ley vigente. Estas Reglas Oficiales y cualquier disputa que surja de ellas se regirán por las leyes de Suiza, sin perjuicio de los derechos obligatorios de protección al consumidor de los que disfrutas en tu país de residencia.

(b) Jurisdicción. Sujeto a cualquier norma de jurisdicción local obligatoria para el consumidor, las partes se someten a la jurisdicción exclusiva de los tribunales de Lausana.

ANEXO 1: TÉRMINOS Y CONDICIONES ESPECÍFICOS DE REGIÓN/PAÍS

Periodo de la promoción para todos los Territorios: 23 de septiembre de 2026, 00:01 CET al 25 de octubre de 2026, 23:59 CET.

Territorios: Alemania, Francia, Reino Unido, España, Países Bajos, República Checa, Hungría, Suecia, Dinamarca, Finlandia y Grecia.