

PRO X YOU -ARVONTA (KAMPANJA): VIRALLISET SÄÄNNÖT

KAMPANJA EI OLE VOIMASSA PAIKOISSA, JOISSA SE ON KIELLETTY TAI RAJOITETTU LAILLA. Tämä kampanja ei ole minkään sosiaalisen median alustan sponsoroima, tukema, hallinnoima tai niihin liittyvä.

Näiden virallisten sääntöjen yhteydessä "sinä" tai "osallistuja(t)" tarkoittaa ketä tahansa henkilöä, joka osallistuu kampanjaan.

1. KELPOISUUS

Kampanjaan voivat osallistua henkilöt, jotka ovat vähintään kahdeksantoista (18) vuotta vanhoja (tai asuinmaansa täysi-ikäisyyden rajan ylittäneitä, sen mukaan kumpi on korkeampi) osallistumispäivänä ja jotka ovat liitteessä 1 määriteltyjen alueiden laillisia asukkaita (kukin **"osallistuja"**). Logitech Europe S.A:n ja sen emoyhtiöiden, tytäryhtiöiden ja sidosyritysten (yhdessä **"Logitech"**), kaikkien mainos-, kampanja-, toteutus- ja tuomaritoimistojen sekä kaikkien tämän kampanjan kehittämiseen, tuottamiseen tai jakeluun osallistuvien henkilöiden toimihenkilöt, johtajat ja työntekijät sekä heidän perheenjäsenensä (puoliso, vanhemmat, sisarukset ja lapset) tai samassa kotitaloudessa asuvat henkilöt (sukulaisuussuhteesta riippumatta) (yhdessä **"kampanjan osapuolet"**) eivät saa osallistua.

2. MARKKINOIJA

Logitech Europe S.A., jonka rekisteröity osoite on EPFL - Quartier de l'Innovation, Daniel Borel Innovation Center, 1015, Lausanne, Sveitsi ("Markkinoija"), markkinoi ja toteuttaa kampanjan. Jos sinulla on kysyttävää tästä kampanjasta, ota yhteyttä Logitechin asiakastukeen ja mainitse kampanjan nimi. Tämä sähköpostiosoite on tarkoitettu vain kampanjaa koskeviin tiedusteluihin; muita kirjallisia viestejä ei oteta vastaan.

3. SITOVA VAIKUTUS

Osallistumalla kampanjaan vahvistat lukeneesi ja ymmärtäneesi nämä viralliset säännöt kokonaisuudessaan ja sitoudut noudattamaan niitä.

4. KAMPANJA-AIKA

Kampanja-aika voi vaihdella alueittain, ja se löytyy liitteestä 1 ("Kampanja-aika"). Kaikki ennen kampanja-ajan alkua tai sen päättymisen jälkeen tehdyt ostokset ovat mitättömiä eivätkä oikeuta osallistumiseen.

5. OSALLISTUMINEN

Tee kampanja-aikana tilaus yhdestä (1) tai useammasta seuraavista tuotteista: PRO X3 SUPERSTRIKE, PRO X 3 LIGHTSPEED -pelikuulokkeet, PRO X 2 RAPID, PRO X

CONTROL, osoitteessa [Logitech.com](https://www.logitech.com) kelpoisuusalueella ja käyttämällä kampanjakoodia "PROXYOU" kassalla. Voittajat arvotaan niiden tilausten joukosta, joissa koodia on käytetty onnistuneesti. Jokainen hyväksytty tilaus saa automaattisesti yhden (1) arvan arvontaan, ja se tunnistetaan ainoastaan tilausnumeron perusteella. Osallistuminen ei vaadi muita toimenpiteitä.

Tuotteet myydään normaalilla vähittäismyyntihinnalla; kampanja ei nosta minkään tuotteen hintaa. Rajoitus: yksi (1) osallistuminen per kelvollinen tilaus. Automaattisten laitteiden käyttö tilausten tekemiseen tai osallistumisten manipulointiin on kielletty. Kolmannen osapuolen tekemät osallistumiset eivät ole sallittuja.

6. VOITTAJIEN VALINTA JA ILMOITTAMINEN

Kampanjakauden päätyttyä kelvolliset tilausnumerot (jotka sisältävät vain arvonnin hallinnoimiseksi välttämättömät henkilötiedot) kootaan kelvollisten osallistumisten luetteloksi. Riippumaton kolmas osapuoli valitsee kyseisestä luettelosta satunnaisesti yhden (1) pääpalkinnon voittajan ja yhdeksän (9) toiseksi tullutta voittajaa. Voittotodennäköisyys riippuu saatujen kelvollisten osallistumisten kokonaismäärästä.

Mahdollisten voittajien on täytettävä kohdassa 1 mainitut kelpoisuusvaatimukset. Palkinnon lunastamiseksi Logitech voi vaatia voittajia täyttämään kelpoisuusilmoituksen sekä vastuuvapaus- ja julkisuuslomakkeen, edellyttäen että tällaisten asiakirjojen laajuus on paikallisen lain sallimissa rajoissa.

Logitechin asiakastukitiimi ilmoittaa mahdollisille voittajille 30. marraskuuta 2026 mennessä ostoprosessin yhteydessä annettuun sähköpostiosoitteeseen voittajan toimitusosoitteen keräämiseksi. Jos mahdolliseen voittajaan (i) ei saada yhteyttä, (ii) hän ei vastaa kolmen (3) päivän kuluessa tai (iii) hänet todetaan kelpaamattomaksi, kyseinen henkilö menettää palkinnon, ja Logitech voi valita varavoittajan jäljellä olevien kelvollisten osallistumisten joukosta.

7. PALKINTO JA PALKINNON RAJOITUKSET

Kaikkien tässä kampanjassa jaettavien palkintojen arvioitu vähittäismyyntiarvo on yhteensä noin 2 290 euroa. Elämispalkintojen (ammattilaispelaajasessiot) arvioitu vähittäismyyntiarvo ei vastaa vakiintunutta vähittäismyyntihintaa.

Määrä	Palkinnon kuvaus	Yksittäinen arvioitu vähittäismyyntiarvo
Yksi (1)	<u>Pääpalkinto:</u> - Yksi (1) 1 tunnin virtuaalisessio tähtipelaajan kanssa (voittaja saa valita yhden pelaajan neljästä eri pelejä pelaavasta pelaajasta: Valorant, Fortnite, League of Legends ja Counterstrike)*; - yksi (1) joukkueen signeeraama pelipaita**, ja	Ammattilaispelaajan virtuaalisessio: 1 000 EUR G640: 39 EUR (SUOSITUSHINTA)

	yksi (1) kustomoitu Esport G640 -hiirimatto**.	Pelipaidat: 60–90 EUR
Yhdeksän (9)	<u>Toiseksi tulleet voittajat:</u> - yksi (1) joukkueen signeeraama pelipaita**; - ja - yksi (1) kustomoitu Esport G640 -hiirimatto**.	

*Pääpalkinnon voittaja voi valita haluamansa pelin ja pelaajan sessiota varten sivustolla logitechg.com näkyvästä valikoimasta, pelaajan vahvistetun saatavuuden mukaan. Logitech pidättää oikeuden vaihtaa pelaajan toiseen, mikäli pelaaja ei ole käytettävissä tai ilmenee odottamattomia olosuhteita.

**Voittajat voivat valita haluamansa joukkueen pelipaidan ja hiirimaton sivustolla logitechg.com näkyvästä valikoimasta, joukkueen hiirimaton saatavuuden mukaan. Logitech pidättää oikeuden tarjota toisenlaista hiirimattoa, mikäli kyseinen tuote ei ole saatavilla.

Palkintoja ei voi siirtää eteenpäin, eikä niitä voi vaihtaa rahaksi, paitsi Logitechin yksinomaisesta päätöksestä. Logitech pidättää oikeuden korvata palkinnon samanarvoisella tai arvokkaammalla palkinnolla, jos ilmoitettu palkinto ei ole saatavilla. Voittajat ovat itse vastuussa kaikista palkinnon vastaanottamiseen liittyvistä sovellettavista veroista, paitsi jos näissä virallisissa säännöissä tai liitteessä 1 todetaan, että järjestäjä vastaa tietyistä verosta. Palkinnot toimitetaan 31. tammikuuta 2027 mennessä. Pääpalkinnon voittajan 1 tunnin virtuaalinen pelisessio järjestetään ennen 1. huhtikuuta 2027, riippuen valitun pelaajan aikataulusta ja saatavuudesta. Logitech hoitaa toimitukset kaikille voittajille kelpoisilla alueilla. Logitech ei vastaa kadonneista tai varastetuista palkinnoista niiden toimittamisen jälkeen.

8. JULKISUUS

Lain sallimissa rajoissa voittajat myöntävät Logitechille oikeuden käyttää heidän nimeään, kuvaansa ja elämäkerrallisia tietojaan maailmanlaajuisiin mainos- ja kaupallisiin tarkoituksiin (mukaan lukien sosiaalinen media, digitaaliset mainokset ja fyysiset esillepanot) ilman erillistä korvausta tai hyväksyntäoikeutta. Osallistujat nimenomaisesti tunnustavat ja hyväksyvät, että Logitech käyttää pääpalkinnon voittajan ja valitun pelaajan välisestä yhden (1) tunnin pelisessioista otettua materiaalia ja tallenteita kaupallisiin ja markkinoinnillisiin tarkoituksiin maailmanlaajuisesti ja useissa medioissa, mukaan lukien sosiaalinen media.

9. VASTUU JA YLEISET OSALLISTUMISEHDOT

(a) Vastuu ja vastuuvapaus. Osallistumalla vapautat kampanjan järjestäjät kaikesta vastuusta, vaatimuksista tai kanteista, jotka koskevat kampanjasta johtuvia tai siihen liittyviä menetyksiä, vammoja tai vahinkoja, mukaan lukien (rajoituksetta) minkä tahansa palkinnon vastaanottaminen, hallussapito tai käyttö. Tämä vastuuvapaus ei sulje pois tai rajoita vastuuta kuolemasta tai huolimattomuudesta aiheutuneesta henkilövahingosta tai törkeästä huolimattomuudesta siltä osin kuin tällaista vastuuta ei voida sovellettavan lain mukaan sulkea pois tai rajoittaa.

(b) Tekniset ongelmat. Logitech ei vastaa kadonneista, myöhästyneistä, puutteellisista, lukukelvottomista tai väärään osoitteeseen lähetetyistä osallistumisista eikä mistään laitteisto- tai ohjelmistovioista, verkkohäiriöistä tai luvattomasta inhimillisestä tai teknisestä puuttumisesta, joka voi vaikuttaa kampanjan hallintaan, turvallisuuteen tai asianmukaiseen kulkuun.

(c) Oikeus muuttaa tai peruuttaa. Logitech pidättää oikeuden oman harkintansa mukaan muuttaa, keskeyttää tai peruuttaa kampanjan, jos petos, tekniset viat tai mikä tahansa muu Logitechin kohtuullisen vaikutusvallan ulkopuolella oleva tekijä heikentää kampanjan eheyttä tai asianmukaista toimintaa, tai jos palkinnon muuttaminen on välttämätöntä. Tällaisessa tapauksessa Logitech valitsee voittajat kaikista hyväksyttävistä osallistumisista, jotka on vastaanotettu ennen muutosta, keskeytystä tai peruutusta.

10. TIETOSUOJA; TIETOJEN KERÄÄMINEN

Logitech kerää ja käsittelee henkilötietojasi (esim. nimi, yhteystiedot ja osallistumisen sisältö) hallinnollisiin tarkoituksiin; kampanjan hallinnoimiseksi, kelpoisuuden tarkistamiseksi ja palkintojen toimittamiseksi. Lisäksi, kuten kohdassa 8 on kuvattu, Logitech voi käyttää näitä tietoja markkinointi- ja julkisuustarkoituksiin voittajien ja osallistumisten esittelemiseksi (jos laki sallii tai siihen on suostuttu).

Kaikkea henkilötietojen käsittelyä säätelee [Logitechin tietosuojakäytäntö](#).

Jos sovellettava tietosuojalaki (mukaan lukien muun muassa ETA ja Yhdistynyt kuningaskunta) sitä vaatii, kuvasi käyttöön sovelletaan tietosuojaoikeuksiasi. Voit peruuttaa suostumuksesi henkilötietojesi tulevaan markkinointikäyttöön milloin tahansa ottamalla meihin yhteyttä [Logitech Privacy Portalin](#) kautta. Tällainen peruuttaminen ei vaikuta ennen peruuttamista annettuun suostumukseen perustuvan käsittelyn lainmukaisuuteen.

Jos sovellettava tietosuojalaki sitä vaatii, hallinnoinnin oikeusperusteena on sopimuksen (nämä ehdot) täytäntöönpano. Markkinoinnin oikeusperusteena on nimenomainen suostumuksesi. Voit käyttää oikeuksiasi milloin tahansa sovellettavien lakien mukaisesti mainitun tietosuojakäytännön mukaisesti.

11. EROTETTAVUUS

Jos toimivaltainen tuomioistuin toteaa jonkin näiden virallisten sääntöjen ehdon pätemättömäksi, lainvastaiseksi tai täytäntöönpanokelvottomaksi, kyseistä ehtoa on sovellettava mahdollisimman laajasti näiden virallisten sääntöjen tarkoituksen toteuttamiseksi, ja muut ehdot pysyvät täysimääräisesti voimassa. Jos ehtoa ei voida panna täytäntöön edes muutetussa muodossa, se on erotettava, eivätkä muiden ehtojen pätevyys ja täytäntöönpanokelpoisuus vaarannu.

12. RIITA-ASIAT

(a) Sovellettava laki. Näihin virallisiin sääntöihin ja niistä johtuviin riitoihin sovelletaan Sveitsin lakia, sanotun kuitenkaan rajoittamatta osallistujan asuinmaassaan nauttimia pakottavia kuluttajansuojaoikeuksia.

(b) Toimivalta. Sovellettavien paikallisten pakottavien kuluttajansuojasääntöjen mukaisesti osapuolet alistuvat Lausannen tuomioistuinten yksinomaiseen toimivaltaan.

LIITE 1: ALUE- TAI MAAKOHTAISET EHDOT

Kampanja-aika kaikilla alueilla: 23. syyskuuta 2026 klo 00.01 CET – 25. lokakuuta 2026 klo 23.59 CET.

Alueet: Saksa, Ranska, Yhdistynyt kuningaskunta, Espanja, Alankomaat, Tšekki, Unkari, Ruotsi, Tanska, Suomi ja Kreikka.