

PRO X YOU-PRIJSVRAAG (PROMOTIE): OFFICIËLE REGELS

PROMOTIE ONGELDIG WAAR WETTELIJK VERBODEN OF BEPERKT. Deze Promotie wordt niet gesponsord, ondersteund of beheerd door, of geassocieerd met, enig socialmediaplatform.

Voor de doeleinden van deze Officiële Regels verwijst “jij” of “Deelnemer(s)” naar elke persoon die deelneemt aan de Promotie.

1. GESCHIKTHEID

De Promotie staat open voor mensen die op de datum van deelname achttien (18) jaar of ouder zijn (of de meerderjarigheid in hun rechtsgebied van verblijf, indien hoger), en die wettelijk inwoner zijn van een van de Gebieden gespecificeerd in Bijlage 1 (elk een “**Deelnemer**”). De functionarissen, directieleden en werknemers van Logitech Europe S.A. en haar moedermaatschappijen, dochterondernemingen en gelieerde ondernemingen (gezamenlijk “**Logitech**”), alle advertentie-, promotie-, afhandelings- en jureringsbureaus, en elke persoon die betrokken is bij de ontwikkeling, productie of distributie van materialen voor deze Promotie, en hun naaste familieleden (echtgenoot, ouders, broers/zussen en kinderen) of personen die in hetzelfde huis wonen (ongeacht of ze familie zijn) (gezamenlijk de “**Promotiepartijen**”), komen niet in aanmerking voor deelname.

2. DE PROMOTOR

Logitech Europe S.A. met haar geregistreerde adres aan EPFL - Quartier de l'Innovation, Daniel Borel Innovation Center, 1015, Lausanne, Zwitserland (de “Promotor”) zal de Promotie promoten en beheren. Voor vragen over deze Promotie kun je contact opnemen met het klantenserviceteam van Logitech, onder vermelding van de naam van de Promotie. Het e-mailadres is uitsluitend bedoeld voor het indienen van vragen over de Promotie; andere schriftelijke communicatie wordt niet geaccepteerd.

3. BINDENDE WERKING

Door deel te nemen aan de Promotie erken je dat je deze Officiële Regels volledig hebt gelezen, begrepen en ermee akkoord gaat dat je eraan gebonden bent.

4. PROMOTIEPERIODE

De promotieperiode kan per Gebied verschillen en is te vinden in Bijlage 1 (de “Promotieperiode”). Elke aankoop die vóór de start of na afloop van de Promotieperiode is voltooid, is ongeldig en levert geen deelname op.

5. ZO NEEMT U DEEL

Plaats tijdens de Promotieperiode een bestelling voor een (1) of meer van de volgende producten: PRO X3 SUPERSTRIKE, PRO X 3 LIGHTSPEED Gaming Headset, PRO X 2 RAPID, PRO X CONTROL, op [Logitech.com](https://www.logitech.com) binnen een in aanmerking komend Gebied en gebruik de promotiecode "PROXYOU" bij het afrekenen. Winnaars worden geselecteerd uit de groep bestellingen waarbij deze code succesvol is toegepast. Elke in aanmerking komende bestelling krijgt automatisch één (1) deelname aan de prijstrekking, uitsluitend geïdentificeerd door het bestelnummer. Er is geen verdere actie vereist om deel te nemen.

Producten worden verkocht tegen hun normale verkoopprijs; de Promotie verhoogt de prijs van geen enkel product. Limiet: één (1) inzending per in aanmerking komende bestelling. Het gebruik van geautomatiseerde apparaten om bestellingen te plaatsen of inzendingen te manipuleren is verboden. Inzendingen van derden zijn niet toegestaan.

6. SELECTIE VAN WINNAARS EN KENNISGEVING

Aan het einde van de Promotieperiode worden de in aanmerking komende bestelnummers (die niet meer persoonlijke informatie bevatten dan nodig is om de trekking uit te voeren) samengevoegd tot een lijst met in aanmerking komende inzendingen. Een onafhankelijke derde partij selecteert willekeurig één (1) Hoofdprijswinnaar en negen (9) Runner-up winnaars uit die lijst. De winkansen hangen af van het totaal aantal ontvangen in aanmerking komende inzendingen.

Potentiële winnaars moeten voldoen aan de geschiktheidseisen in Sectie 1. Om een prijs te claimen, kan Logitech van winnaars verlangen dat ze een Verklaring van Geschiktheid en een Aansprakelijkheids-/Publiciteitsvrijwaring invullen, op voorwaarde dat dergelijke documenten beperkt blijven tot de mate waarin de lokale wetgeving dit toestaat.

Potentiële winnaars worden vóór 30 november 2026 door het klantenserviceteam van Logitech op de hoogte gesteld via het e-mailadres dat tijdens het aankoopproces is opgegeven, om het afleveradres van de winnaar te verzamelen. Als een potentiële winnaar (i) niet kan worden bereikt, (ii) niet binnen drie (3) dagen reageert, of (iii) niet in aanmerking komt, verbeurt die persoon de prijs en kan Logitech een alternatieve winnaar selecteren uit de resterende in aanmerking komende inzendingen.

7. PRIJS EN PRIJSBEPERKINGEN

De totale geschatte winkelwaarde van alle prijzen die in deze Promotie worden uitgereikt, is ongeveer EUR 2.290. De geschatte winkelwaarde van ervaringsprijzen (sessies met professionele spelers) weerspiegelt geen vastgestelde verkoopprijs.

Aantal	Prijsbeschrijving	Individuele geschatte winkelwaarde
Eén (1)	<u>Hoofdprijs:</u> Eén (1) virtuele sessie van 1 uur met een sterspeler (de winnaar mag één speler kiezen uit vier spelers die verschillende games spelen: Valorant, Fortnite, League of Legends en Counterstrike)*;	Virtuele sessie met een professionele speler: € 1.000

	• één (1) door het team gesigneerd shirt**, en • één (1) aangepaste Esport G640-muismat**.	G640: € 39 (ADVIESPRIJS)
Negen (9)	<u>Runner-up winnaars:</u> • één (1) gesigneerd teamshirt**; en • één (1) aangepaste Esport G640-muismat**.	Shirts: € 60-90

*De hoofdprijswinnaar kan zijn voorkeursgame en -speler voor de sessie kiezen uit een selectie op logitechg.com, afhankelijk van de bevestigde beschikbaarheid van de speler. Logitech behoudt zich het recht voor om bij onbeschikbaarheid of onvoorziene omstandigheden een andere speler aan te wijzen.

**Winnaars kunnen het shirt en de muismat van hun favoriete team kiezen uit een selectie op logitechg.com, afhankelijk van de beschikbaarheid van de muismat van het team. Logitech behoudt zich het recht voor om bij onbeschikbaarheid een andere muismat aan te bieden.

Prijzen zijn niet overdraagbaar en er is geen contante vervanging toegestaan, tenzij Logitech anders beslist. Logitech behoudt zich het recht voor om een prijs van gelijke of hogere waarde aan te bieden als de geadverteerde prijs niet beschikbaar is. Winnaars zijn zelf verantwoordelijk voor alle toepasselijke belastingen in verband met de ontvangst van de prijs, tenzij in deze officiële regels of bijlage 1 staat dat de organisator een specifieke belasting draagt. Prijzen worden uiterlijk op 31 januari 2027 bezorgd. De virtuele gamesessie van 1 uur van de winnaar van de hoofdprijs wordt gepland vóór 1 april 2027, afhankelijk van het schema en de beschikbaarheid van de geselecteerde speler. De bezorging aan alle winnaars in de in aanmerking komende Gebieden wordt beheerd door Logitech. Logitech is niet verantwoordelijk voor verloren of gestolen prijzen zodra deze zijn bezorgd.

8. PUBLICITEIT

Waar wettelijk toegestaan, verlenen winnaars Logitech het recht om hun naam, gelijkens en biografische informatie te gebruiken voor wereldwijde reclame- en handelsdoeleinden (inclusief sociale media, digitale advertenties en fysieke displays) zonder verdere vergoeding of recht op goedkeuring. Deelnemers erkennen en stemmen er uitdrukkelijk mee in dat Logitech beeldmateriaal en opnames van de gamesessie van één (1) uur tussen de winnaar van de hoofdprijs en de geselecteerde speler zal gebruiken voor commerciële en marketingdoeleinden, wereldwijd en in verschillende media, inclusief sociale media.

9. AANSPRAKELIJKHEID EN ALGEMENE DEELNAMEVOORWAARDEN

(a) Aansprakelijkheid en vrijwaring. Door deel te nemen, vrijwaar je de Promotiepartijen van elke aansprakelijkheid, claims of acties voor verlies, letsel of schade die voortvloeien uit of verband houden met de Promotie, inclusief (zonder beperking) het accepteren, bezitten of gebruiken van een prijs. Deze vrijwaring sluit aansprakelijkheid voor overlijden of persoonlijk letsel veroorzaakt door nalatigheid of grove schuld niet uit of beperkt deze niet, voor zover

dergelijke aansprakelijkheid niet kan worden uitgesloten of beperkt door de toepasselijke wetgeving.

(b) Technische problemen. Logitech is niet verantwoordelijk voor verloren, te late, onvolledige, onleesbare of verkeerd bezorgde inzendingen, of voor enige storing in hardware of software, netwerkstoring of ongeoorloofde menselijke of technische tussenkomst die de administratie, beveiliging of het juiste verloop van de Promotie kan beïnvloeden.

(c) Recht om te wijzigen of te annuleren. Logitech behoudt zich het recht voor om naar eigen goeddunken de Promotie te wijzigen, op te schorten of te annuleren als fraude, technische storingen of enige andere factor buiten de redelijke controle van Logitech de integriteit of het juiste functioneren van de Promotie schaadt, of als een prijswijziging noodzakelijk wordt. In een dergelijk geval selecteert Logitech winnaars uit alle in aanmerking komende inzendingen die vóór de wijziging, opschorting of annulering zijn ontvangen.

10. PRIVACY; VERZAMELING VAN GEGEVENS

Logitech verzamelt en verwerkt je persoonsgegevens (bijv. naam, contactgegevens en inhoud van de inzending) voor administratieve doeleinden; om de Promotie te beheren, de geschiktheid te verifiëren en prijzen te bezorgen. Daarnaast kan Logitech deze gegevens, zoals beschreven in Sectie 8, gebruiken voor marketing- en publiciteitsdoeleinden om winnaars en inzendingen onder de aandacht te brengen (waar wettelijk toegestaan of waarvoor toestemming is gegeven).

Alle verwerking van persoonsgegevens is onderworpen aan het [Privacybeleid van Logitech](#).

Waar vereist door de toepasselijke wetgeving inzake gegevensbescherming (inclusief, maar niet beperkt tot, de EER en het VK), is het gebruik van jouw gelijkenis onderworpen aan jouw rechten op gegevensbescherming. Je kunt jouw toestemming voor toekomstig promotioneel gebruik van jouw persoonsgegevens op elk moment intrekken door contact met ons op te nemen via het [Logitech Privacy Portal](#). Een dergelijke intrekking heeft geen invloed op de rechtmatigheid van de verwerking op basis van toestemming vóór de intrekking ervan.

Waar vereist door de toepasselijke wetgeving inzake gegevensbescherming, is de rechtsgrondslag voor administratie de uitvoering van het contract (deze Voorwaarden). De rechtsgrondslag voor marketing is jouw uitdrukkelijke toestemming. Je kunt jouw rechten op elk moment uitoefenen in overeenstemming met de toepasselijke wetgeving zoals uitgelegd in het genoemde privacybeleid.

11. SCHEIDBAARHEID

Indien een bepaling van deze Officiële Regels door een bevoegde rechtbank ongeldig, onwettig of niet-afdwingbaar wordt bevonden, zal die bepaling worden afgedwongen voor zover maximaal toegestaan om uitvoering te geven aan de bedoeling van deze Officiële Regels, en blijven de overige bepalingen volledig van kracht. Wanneer een bepaling zelfs in

gewijzigde vorm niet kan worden afgedwongen, wordt deze gescheiden en blijven de geldigheid en afdwingbaarheid van de overige bepalingen onaangetast.

12. GESCHILLEN

(a) Toepasselijk recht. Deze Officiële Regels en elk geschil dat daaruit voortvloeit, worden beheerst door het recht van Zwitserland, onverminderd de dwingende consumentenbeschermingsrechten die een Deelnemer geniet in zijn of haar land van verblijf.

(b) Jurisdictie. Behoudens dwingende lokale regels inzake consumentenjurisdictie, onderwerpen de partijen zich aan de exclusieve bevoegdheid van de rechtbanken van Lausanne.

BIJLAGE 1: GEBIEDS-/LANDSPECIFIEKE ALGEMENE VOORWAARDEN

Promotieperiode voor alle Gebieden: 23 september 2026, 00:01 CET tot 25 oktober 2026, 23:59 CET.

Gebieden: Duitsland, Frankrijk, Verenigd Koninkrijk, Spanje, Nederland, Tsjechië, Hongarije, Zweden, Denemarken, Finland en Griekenland.