

PRO X YOU-UTLOTTNING (KAMPANJ): OFFICIELLA REGLER

KAMPANJEN ÄR OGILTIG DÄR DEN ÄR FÖRBJUDEN ELLER BEGRÄNSAD ENLIGT LAG. Denna kampanj är inte sponsrad, stödd eller administrerad av, eller förknippad med, någon plattform för sociala medier.

I dessa officiella regler avser "du" eller "deltagare" varje person som deltar i kampanjen.

1. BERÄTTIGANDE

Kampanjen är öppen för personer som är arton (18) år eller äldre (eller myndiga i sin jurisdiktion, beroende på vilket som är högst) vid tidpunkten för deltagande, och som är lagligt bosatta i ett av de territorier som anges i bilaga 1 (var och en, en "**deltagare**"). Tjänstemän, direktörer och anställda hos Logitech Europe S.A. och dess moderbolag, dotterbolag och intressebolag (kollektivt "**Logitech**"), all personal inom reklam, marknadsföring, fullföljande och bedömning, samt alla personer som är involverade i utveckling, produktion eller distribution av material för denna kampanj, och deras närmaste familjemedlemmar (make/maka, föräldrar, syskon och barn) eller personer som bor i samma hushåll (oavsett om de är släkt eller ej) (kollektivt "**kampanjparterna**"), är inte berättigade att delta.

2. MARKNADSFÖRAREN

Logitech Europe S.A. med registrerad adress på EPFL - Quartier de l'Innovation, Daniel Borel Innovation Center, 1015, Lausanne, Schweiz ("**marknadsföraren**") kommer att marknadsföra och sköta kampanjen. För frågor gällande denna kampanj, vänligen kontakta Logitechs kundtjänst och ange kampanjens namn. Den angivna e-postadressen är endast till för att skicka in kampanjrelaterade frågor. Annan skriftlig kommunikation kommer inte att accepteras.

3. BINDANDE

Genom att delta i kampanjen bekräftar du att du har läst, förstått och godkänt att vara bunden av dessa officiella regler i sin helhet.

4. KAMPANJPERIOD

Kampanjperioden kan variera mellan olika territorier och återfinns i bilaga 1 ("**Kampanjperiod**"). Alla köp som genomförs före kampanjperiodens början eller efter dess slut är ogiltiga och kommer inte att generera något deltagande.

5. SÅ HÄR DELTAR DU

Under kampanjperioden, gör en beställning på en (1) eller flera av följande produkter: PRO X3 SUPERSTRIKE, PRO X 3 LIGHTSPEED Gaming Headset, PRO X 2 RAPID, PRO X CONTROL, på [Logitech.com](https://www.logitech.com) inom ett berättigat territorium och använd kampanjkoden "PROXYOU" i kassan. Vinnare kommer att väljas ut från de beställningar där koden har använts korrekt. Varje kvalificerande beställning tilldelas automatiskt en (1) lott i prisdragningen, identifierad enbart genom sitt ordernummer. Ingen ytterligare åtgärd krävs för att delta.

Produkter säljs till sitt normala detaljhandelspris; kampanjen höjer inte priset på någon produkt. Begränsning: en (1) anmälan per kvalificerad beställning. Användning av automatiserade enheter för att lägga beställningar eller manipulera anmälningar är förbjuden. Inga anmälningar från tredje part är tillåtna.

6. VAL AV VINNARE OCH MEDDELANDE OM VINST.

Vid avslutad kampanjperiod kommer de behöriga ordernumren (som inte innehåller mer personlig information än vad som krävs för att administrera dragningen) att sammanställas till en lista över behöriga deltagare. En oberoende tredje part kommer slumpmässigt att välja ut en (1) storvinnare och nio (9) andrapristagare från den listan. Oddsen för att vinna beror på det totala antalet behöriga inskickade deltagandeanmälningar.

Potentiella vinnare måste uppfylla behörighetskraven i avsnitt 1. För att göra anspråk på ett pris kan Logitech kräva att vinnare fyller i en försäkran om behörighet och ett ansvars-/publicitetsmedgivande, förutsatt att sådana dokument begränsas i den utsträckning som lokal lagstiftning tillåter.

Potentiella vinnare kommer att meddelas av Logitechs kundsupportteam senast den 30 november 2026 via den e-postadress som angavs vid köpet, för att samla in vinnarens leveransadress. Om en potentiell vinnare (i) inte går att nå, (ii) inte svarar inom tre (3) dagar, eller (iii) visar sig vara obehörig, kommer personen att förverka priset, och Logitech kan välja en alternativ vinnare från de återstående behöriga deltagandeanmälningarna.

7. PRIS OCH BEGRÄNSNINGAR.

Det totala uppskattade detaljhandelsvärdet för alla priser som delas ut i denna kampanj är cirka 2 290 EUR. Det uppskattade detaljhandelsvärdet för upplevelsebaserade priser (sessioner med proffsspelare) återspeglar inte ett fastställt detaljhandelspris.

Antal	Prisbeskrivning	Individuellt uppskattat detaljhandelsvärde
En (1)	<u>Storvinst:</u> - En (1) 1-timmars virtuell session med en stjärnspelare (vinnaren får välja en spelare av fyra som spelar olika spel: Valorant, Fortnite, League of Legends och Counterstrike)*; - en (1) lag-signerad tröja**, och - en (1) anpassad Esport G640-musmatta**.	Virtuell session med proffsspelare: 1 000 EUR G640: 39 EUR (REKOMMENDERAT CIRKAPRIS)

Nio (9)	Andrapristagare: • en (1) signerad lagtröja**; och • en (1) anpassad Esport G640-musmatta**.	Tröjor: 60–90 EUR
---------	--	-------------------

*Stora vinnaren kan välja sitt föredragna spel och spelare för sessionen från ett urval som visas på logitechg.com, beroende på spelarens bekräftade tillgänglighet. Logitech förbehåller sig rätten att byta ut en spelare vid otillgänglighet eller oförutsedda omständigheter.

**Vinnare kan välja sitt föredragna lags tröja och musmatta från ett urval som visas på logitechg.com, beroende på lagets tillgänglighet av musmattor. Logitech förbehåller sig rätten att erbjuda en annan musmatta vid otillgänglighet.

Priser kan inte överlåtas och inga kontantersättningar tillåts, förutom efter Logitechs eget gottfinnande. Logitech förbehåller sig rätten att byta ut ett pris mot ett annat av samma eller högre värde om det annonserade priset inte är tillgängligt. Vinnare är ensamt ansvariga för alla tillämpliga skatter i samband med mottagandet av priset, förutom där dessa officiella regler eller bilaga 1 anger att arrangören bär en specifik skatt. Priserna levereras senast den 31 januari 2027. Den virtuella spelstunden på 1 timme för vinnaren av huvudpriset kommer att planeras att äga rum före den 1 april 2027, beroende på den valda spelarens schema och tillgänglighet. Leverans till alla vinnare i de berättigade territorierna hanteras av Logitech. Logitech ansvarar inte för förlorade eller stulna priser när de väl har levererats.

8. PUBLICITET

Där lagen tillåter ger vinnarna Logitech rätten att använda deras namn, likhet och biografiska information för global reklam och handelsändamål (inklusive sociala medier, digitala annonser och fysiska visningar) utan ytterligare ersättning eller rätt till godkännande. Deltagare bekräftar uttryckligen och godkänner att Logitech kommer att använda filmmaterial och inspelningar från spelstunden på en (1) timme mellan vinnaren av huvudpriset och den valda spelaren, för kommersiella och marknadsföringsmässiga syften, globalt och i flera medier, inklusive sociala medier.

9. ANSVAR OCH ALLMÄNNA VILLKOR FÖR DELTAGANDE

(a) Ansvar och ansvarsfrihet. Genom att delta befriar du kampanjens parter från allt ansvar, alla anspråk eller åtgärder för förlust, skada eller personskada som uppstår till följd av eller i samband med kampanjen, inklusive (utan begränsning) godtagande, innehav eller användning av ett pris. Denna ansvarsfrihet utesluter eller begränsar inte ansvar för dödsfall eller personskada orsakad av vårdslöshet, eller grov vårdslöshet, i den utsträckning sådant ansvar inte kan uteslutas eller begränsas enligt tillämplig lag.

(b) Tekniska problem. Logitech ansvarar inte för förlorade, sena, ofullständiga, oläsliga eller felaktigt adresserade bidrag, eller för eventuella fel i maskin- eller programvara, nätverksfel eller obehöriga mänskliga eller tekniska ingrepp som kan påverka administrationen, säkerheten eller det korrekta genomförandet av kampanjen.

(c) Rätt att ändra eller avbryta. Logitech förbehåller sig rätten att, efter eget gottfinnande, ändra, pausa eller avbryta kampanjen om bedrägeri, tekniska fel eller någon annan faktor utanför Logitechs rimliga kontroll försämrar kampanjens integritet eller korrekta funktion, eller om en prisändring blir nödvändig. I en sådan händelse kommer Logitech att välja vinnare bland alla giltiga bidrag som tagits emot före ändringen, pausen eller avbrytandet.

10. SEKRETESS, DATAINSAMLING

Logitech samlar in och behandlar dina personuppgifter (t.ex. namn, kontaktuppgifter och bidragsinnehåll) i administrativa syften; för att hantera kampanjen, verifiera behörighet och leverera priser. Dessutom, såsom beskrivs i avsnitt 8, kan Logitech använda dessa uppgifter för marknadsförings- och publicitetssyften för att lyfta fram vinnare och bidrag (där det är lagligt tillåtet eller där samtycke har lämnats).

All behandling av personuppgifter styrs av [Logitechs integritetspolicy](#).

Där det krävs enligt tillämplig dataskyddslagstiftning (inklusive, men inte begränsat till, EES och Storbritannien), är användningen av din likhet föremål för dina dataskyddsrättigheter. Du kan när som helst återkalla ditt samtycke för framtida marknadsföringsanvändning av dina personuppgifter genom att kontakta oss via [Logitechs integritetsportal](#). Ett sådant återkallande påverkar inte lagligheten av behandling som baserats på samtycke innan det återkallades.

Där det krävs enligt tillämplig dataskyddslagstiftning är den rättsliga grunden för administration fullgörandet av avtalet (dessa villkor). Den rättsliga grunden för marknadsföring är ditt uttryckliga samtycke. Du kan när som helst utöva dina rättigheter i enlighet med tillämpliga lagar som det förklaras i den hänvisade integritetspolicyn.

11. AVSKILJBARHET

Om någon bestämmelse i dessa officiella regler befinns vara ogiltig, olaglig eller ogenomförbar av en behörig domstol, ska den bestämmelsen verkställas i största möjliga utsträckning för att ge effekt åt syftet med dessa officiella regler, och de återstående bestämmelserna ska fortsätta att gälla med full kraft och verkan. Om en bestämmelse inte kan verkställas ens i ändrad form, ska den avskiljas, och giltigheten och verkställbarheten för de återstående bestämmelserna ska inte påverkas.

12. TVISTER

(a) Gällande lag. Dessa officiella regler och alla tvister som uppstår från dem ska styras av schweizisk lag, utan att det påverkar de tvingande konsumentskyddsrättigheter som en deltagare har i sitt boplatans land.

(b) Jurisdiktion. Med förbehåll för eventuella tvingande lokala jurisdiktionsregler för konsumenter, underkastar sig parterna domstolarna i Lausannes exklusiva jurisdiktion.

BILAGA 1: REGIONS-/LANDSSPECIFIKA VILLKOR

Kampanjperiod för alla territorier: 23 september 2026, 00:01 CET till 25 oktober 2026, 23:59 CET.

Territorier: Tyskland, Frankrike, Storbritannien, Spanien, Nederländerna, Tjeckien, Ungern, Sverige, Danmark, Finland och Grekland.